



International day

Feb. 13th 2019

PROGRAMME DE CETTE 9^e ÉDITION

9:30 Introduction, Amphi 1

Sophie BREYER, Adjointe à la Direction des Relations Internationales

9:40 Amphi 1

Super-speed presentation, les étudiants bénévoles présenteront leur mobilité en 45 secondes et une photo

9:45 - 12:30 Workshops

9:45 - 11:00 et 11:15 - 12:30, Amphi 1/D101/D102

Sensibilisation aux enjeux de l'interculturalité

Ewa GALLOU* et Renaud MONDETEGUI*, InterAct

Réussir sa candidature à l'international

Catherine UBAYSI*, InterAct

12:30 Pause déjeuner

14:00 – 17:30 Témoignages d'étudiants et présentations institutionnelles

14:00 – 17:30, ROYAUME-UNI, Salle D100

14:15 Présentation de la Cranfield University

Simon MEDANEY, International Recruitment Manager
Arione MCQUEENIE, International Development Manager
Avec la participation de Thomas MARTINEZ, Anaïs BARLES et Marie-Emmanuelle BONDO (Promo 2020)

14:00 – 17:30, ALLEMAGNE, Salle D103

15:00, Présentation de la Hochschule Esslingen + Bosch

Mathias OBERHAUSER, International Relations Advisor
Bekir STROIL, Lab Engineering
Georg MALLEBREIN, Project leader at "Bosch Research Center", Powertrain System and e-Mobility concepts, Bosch
Avec la participation de Philippe MOTIC (Promo 2018) et Guillaume BABIOR (Promo 2019)

15:45 – 17:30, ITALIE, Salle D105

15:45, Présentation du Politecnico di Torino

Carlo ROSSO, Associate professor - Department of Mechanical and Aerospace Engineering

Témoignages de mobilités académiques, stages en laboratoire universitaire, centre de recherche et entreprise – 14:00 - 17:30

Universités

Cranfield University, Hochschule Esslingen + Bosch, Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), Ecole Polytechnique Montréal (EPM), Ecole Nationale d'ingénieurs de Sfax (ENIS), Università degli Studi di Napoli Federico II (Federico II), Universidade de São Paulo (USP), Norwegian University of Science and Technology (NTNU), University of Electro-Communications Japan (UEC)

Laboratoires universitaires (stages)

Auckland University of Technology (AUT), Cranfield University, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH Aachen), University of Buenos Aires, Facultad Regional "La Plata", Kyushu Institute of Technology, Lappeenranta University of Technology, University of Tokyo, Bristol Robotics Laboratory, University of Strathclyde, Universidad de Santiago de Chile, Center for Electric Propulsion and Plasma Engineering (CEPPE Lab), New Mexico State University, University of Illinois at Urbana-Champaign, Politecnico di Torino, TU Delft

Entreprises et centres de recherche

3X Engineering, ADESS AG, BMW Business Campus Munich, Valeo Japan, Danone Central Laitière, Artemis Intelligent Power, Daher, Safran Nacelles, SSE Entreprise Telecoms, Creative Design, Precia Molen, Safran Aircraft Poland, Hanseyachts Aktiengesellschaft, Warwick GmbH & Co. Music Equipment KG, Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG, Airbus Group, Max-Planck institute for extraterrestrial physics, Manufacture Roger Dubuis, Vardeco SA, Cartier Horlogerie, Composites Busch S.A., Airbus helicopters, National Superconducting Cyclotron Laboratory Michigan State University, Callaghan Innovation, CMT-Motores Térmicos (Universitat Politècnica de València), PLMCC Hanoi, Istituto Motori, KSB, LEGRAND North America, PLMCC South Africa, SODEX Sport Vietnam

***Catherine Ubaysi** a plus de 20 ans d'expérience opérationnelle en conseil en communication et développement personnel dans des environnements multiculturels riches : Europe, Emirats Arabes Unis, Maghreb et a développé une solide expérience de la relation client. Avec une connaissance pointue du secteur de l'Enseignement supérieur, elle accompagne étudiants et alumni dans leur repositionnement professionnel.

***Ewa Gallou**, franco-polonaise, est consultante et formatrice en management interculturel. Elle intervient auprès des grandes entreprises et organisations confrontées aux enjeux interculturels. Ewa enseigne également le management interculturel dans les grandes écoles d'ingénieurs (ENPC, ESTP, Centrale) et a contribué récemment à l'ouvrage collectif « Le défi interculturel, enjeux et perspectives pour entreprendre », sous la dir. P.R. Cloet, A.M. Guénette, E. Mutabazi et P. Pierre, édité en 2017 chez l'Harmattan.

***Renaud Montedegui** est un consultant et formateur interculturel français basé à Madrid depuis 25 ans. Après 15 ans dans la communication et l'événementiel, il travaille dans le conseil depuis 2010. Fort de sa parfaite connaissance de trois cultures bien différentes (espagnole, américaine et française), il forme en management interculturel aussi bien les top-managers des sociétés du CAC40, Dow Jones ou Ibex35 que leurs équipes ou des jeunes ingénieurs, acteurs et protagonistes de la scène des affaires de demain.